

Communiqué de presse

iGrafx® améliore sa solution d'analyse des processus métiers (BPA) leader sur le marché

Karlsfeld, Allemagne - 04 mai 2009 - iGrafx®, un des leaders des solutions d'Analyse des Processus Métiers (BPA), a annoncé la sortie de la dernière édition de ses logiciels, iGrafx 2009. Cette nouvelle version est fidèle à la vision d'iGrafx, qui est de permettre aux organisations d'atteindre l'excellence de leurs processus. En associant une facilité d'utilisation reconnue, à des extensions puissantes de collaboration et de communication, la suite iGrafx 2009 permet de gérer les contraintes auxquelles font face les organisations dans le contexte économique actuel.

iGrafx 2009, c'est :

- La possibilité pour les utilisateurs de créer des modèles et des diagrammes de haute qualité facilement et efficacement ;
- Une communication facilitée et une meilleure collaboration trans-fonctionnelle entre différents acteurs, parfois géographiquement dispersés, engagés dans des initiatives d'amélioration ;
- L'appropriation et l'alignement des métiers de l'entreprise avec l'architecture des processus, facilitant les initiatives d'amélioration s'inscrivant dans une stratégie d'entreprise globale, tout en gérant le changement et en maîtrisant les risques.

Combinées aux possibilités existantes, les nouvelles fonctionnalités permettent aux entreprises d'être flexibles dans leurs activités de transformation, et de poursuivre de manière agressive l'atteinte de l'excellence dans leurs processus.

Les solutions BPA d'iGrafx sont utilisées par des milliers d'organisations de tous secteurs, dans le monde entier, dans leur recherche de l'excellence. Seules ou en conjonction avec des outils BPM complémentaires, les solutions iGrafx ont permis à de nombreuses organisations d'améliorer leur qualité, de répondre à des normes industrielles, de gérer les risques, et de réduire les temps de cycles de leurs processus clés, pour réaliser des économies notables, tout en augmentant la satisfaction de leurs clients.

« Nous sommes très excités à l'idée d'étendre et d'améliorer notre vision, en permettant à nos clients de transformer leur organisation plus facilement et de manière plus efficace, surtout en cette période critique. » a déclaré Ken Carraher, Président d'iGrafx. « iGrafx 2009 propose de nombreuses améliorations permettant à toute organisation, petite ou grande, de rapidement identifier, introduire et gérer les changements nécessaires pour survivre, à apporter à leur structure, et en fin de compte, prospérer dans le climat économique incertain d'aujourd'hui. »

Pour plus d'information et acquérir des licences iGrafx, visitez nous sur www.igrafx.fr, ou appelez nous au +33 (0)4 99 64 27 94.

À propos d'iGrafx

iGrafx (www.iGrafx.fr) fournit une suite complète d'outils d'analyse de processus d'affaires qui aident les organismes à modeler, améliorer et contrôler les processus et les technologies qui soutiennent, simplifient et automatisent leurs opérations (www.iGrafx.fr/products/). iGrafx aide les organisations à atteindre l'excellence de processus d'une façon contrôlée, centralisée et collaborative. Que ce soit pour aligner les objectifs d'affaires avec les systèmes IT, pour assurer la conformité aux obligations réglementaires, pour déployer une Gestion des Processus Métiers ou pour mettre en place des initiatives telles que Six Sigma ou Lean, iGrafx fournit la capacité d'augmenter les résultats, les améliorations et le contrôle de ces démarches, avec comme conséquence un retour sur investissement accru. iGrafx est une division de Corel Corporation.

Contact pour la presse:

Marina Labermeier

iGrafx, a division of Corel
marina.labermeier@igrafx.com

© Corel 2009 Corporation. Tous droits réservés. Corel, iGrafx, iGrafx FlowCharter, iGrafx Process, iGrafx Process for Six Sigma, iGrafx Enterprise Modeler, iGrafx Enterprise Central et le logo iGrafx sont des marques ou des marques déposées de Corel Corporation et/ou ses filiales au Canada, aux États-Unis et/ou d'autres pays. Tous les autres produits, police, noms et logos de compagnies sont des marques ou des marques déposées de leurs compagnies respectives.